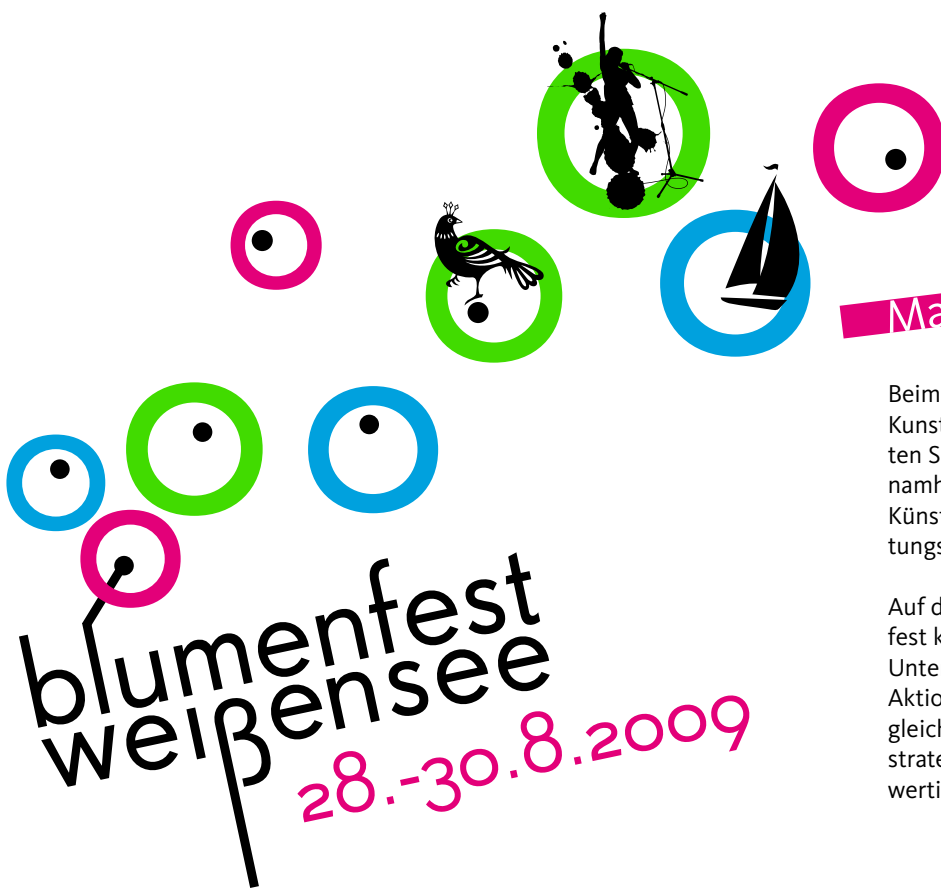


# GastKunstRaum

Aufruf an die Unternehmer  
entlang der Berliner Allee in Berlin-Weißensee



- Händler gestalten ihre Läden mit Künstlern im Rahmen des Weißenseer Blumenfests 2009
- Engagierte Künstler stellen sich auf der Website vor [www.weissenseer-blumenfest.de](http://www.weissenseer-blumenfest.de)
- Neuartige Werbung für Ihr Geschäft und PR im Rahmen des Blumenfests



**Machen Sie mit!**

Beim Weißenseer Blumenfest 2009 erhält Kunst einen hohen Stellenwert. Wir möchten Sie anregen, in Zusammenarbeit mit namhaften deutschen und internationalen Künstlern, an einem Schaufenster-Gestaltungswettbewerb teilzunehmen.

Auf der Website des Weißenseer Blumenfest können Sie einen Künstler für Ihr Unternehmen auswählen. Diese einmalige Aktion ist Teil des Kunstkonzeptes und gleichzeitig auch eine innovative Werbestrategie, die Sie preiswerter und hochwertiger nicht erzielen könnten.

blumenfest  
weißensee  
28.-30.8.2009

## Wie kommen Sie zu „Ihrem“ Künstler?

Ganz einfach per Klick auf:  
[www.weissenseer-blumenfest.de](http://www.weissenseer-blumenfest.de)  
unter der Rubrik „GastKunstRaum“.

Vom 24. Juni bis zum 15. Juli 2009 können Sie Ihren Künstler auswählen. Bei Interesse für einen Künstler oder bei Fragen zur Aktion setzen Sie sich mit Frau Dewald [ Tel. 0162/98 96 187 oder 030/92 799 774, [damenmodendewald@gmx.de](mailto:damenmodendewald@gmx.de) ] in Verbindung.

Nach Kontaktherstellung lernen Künstler und Händler sich kennen und planen gemeinsam die Gestaltung Ihrer Schaufenster/Ihres Ladens. Dies kann persönlich, per Telefon oder auch per E-Mail geschehen.

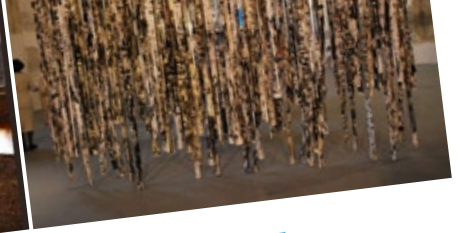
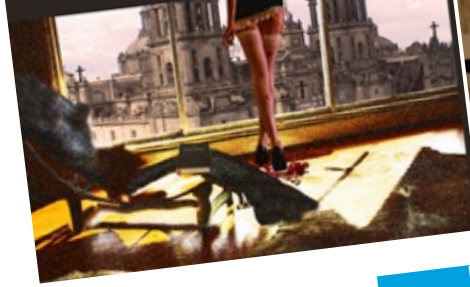
## Ihr Laden als Inspirationsquelle

Für den Künstler dient der Dialog mit Ihnen und natürlich Ihr Laden als Inspirationsquelle. Es geht darum, aus dem Vorgefundenen und aus Stilelementen des Künstlers eine neue, anregende Gestaltung zu erstellen und damit an einem Wettbewerb teilzunehmen.

Der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt: Es können im Laden vorgefundene Gegenstände, Warenproben, bevorzugt aber ganz alltägliche Mittel eingesetzt werden. Der Schwerpunkt der Arbeit liegt im neuen Kontext, in der neuen Wirkung und dem Bezug zum Ort. Der normale Betrieb bleibt bestehen, erfährt aber eine spannende Wandlung und Aufwertung.

Der Künstler erhält sein Arbeitsmaterial von Ihnen, nach Absprache. Sie können sich auch, in Absprache mit Ihrem Künstler, selbst in die Aktion einbringen. Der Ausstellungsort ist Ihr Geschäftsraum in Berlin-Weißensee.

Künstler können auch eigene Arbeiten beisteuern. Die Installation kann - nach Absprache - auch länger bestehen bleiben. Blumenfest-Besucher werden durch diese Umgestaltung das Geschäft in ganz neuem Licht sehen. So dient der Einsatz der Kunst als gezielte und neuartige Werbung.



## Die Künstler

Marion T. Mentges, Deutschland  
Erika Borbély Hansen, Deutschland/Berlin  
Sherif Abdallah El-Borai, Ägypten  
József Suchoza, Slowakei  
Oana Bolog-Bleich, Rumänien  
Kludia Kosziba, Slowakei  
Iulia Pordea, Rumänien  
Csaba Fürjesi, Ungarn  
Diana Bodea, Rumänien, Spanien (Ibiza)  
Cosmin Haias, Rumänien  
Darinca Bubanja, Rumänien  
Cezara Briea, Rumänien  
Sorin Oncu, Serbien  
Eszter Palik, Ungarn  
Zsuzsanna Kralovánszky, Ungarn  
Maryna Baranovska, Ukraine / Berlin  
Harald Gmeiner, Österreich  
Claudia Casagrande, Deutschland, Berlin  
Nina Mankin, Großbritannien  
Andrea Künzig, Deutschland  
Florin Gherman, Rumänien

## Kosten

Viele Künstler verzichten auf Honorar und kommen auch für ihre Reise selbst auf. In so einem Fall können Sie dem Künstler eine Summe als Anerkennung bezahlen. Sie haben die Wahl.

Honorarwünsche und Reisekosten sind auf der Website aufgeführt. Einige Künstler wohnen in Berlin, bei ihnen entfallen die Übernachtungskosten. Andere würden sich freuen, Gast bei Ihnen sein zu dürfen oder sind zu Gast bei Freunden – dann entfallen die diesbezüglichen Kosten ebenfalls. Ist der Künstler in einem Hotel untergebracht, rechnen Sie bitte mit Übernachtungskosten von ca. 50-60 Euro pro Nacht.

## Prämierung

Die künstlerische Arbeit wird bis zum 28. August fertig gestellt und nimmt dann an der Prämierung durch die Jury teil.

Diese setzt sich unter anderem aus Kunst-Professoren und Vertreter der Industrie- und Handelskammer zu Berlin zusammen. Einen Publikumspreis ziehen wir auch in Erwägung.

Presseberichte über die Entstehung der Arbeiten und über die Prämierung machen die Aktion in Berlin und darüber hinaus publik. Die Weißenseer Einkaufsmeile kann sich mit der Aktion als Wirtschaftsstandort und gleichfalls als interessanter Kunst-Standort neu etablieren.



## Kontakt

Weitere Infos zu den Künstlern können Sie unter [www.weissenseer-blumenfest.de](http://www.weissenseer-blumenfest.de) einsehen. Um Ihr Interesse an der Zusammenarbeit mit einem Künstler zu bekunden, nutzen Sie das Internet oder rufen Sie uns an. Offene Fragen zur Aktion beantworten wir Ihnen gern!

### Carmen Dewald

Damenmoden Dewald,  
Berliner Allee 92, 13088 Berlin  
MOBIL 0162/98 96 187  
TELEFON 030/92 799 774  
E-MAIL [damenmodendewald@gmx.de](mailto:damenmodendewald@gmx.de)

### Gina Kovács | e`kla kreativ agentur

TELEFON 030/69 50 75 50  
MOBIL 0179/29 25 193  
E-MAIL [g.kovacs@ekla-berlin.de](mailto:g.kovacs@ekla-berlin.de)